

Приложение
к постановлению Администрации
Большеуковского муниципального
района Омской области
от 21.08.2019г. № 96-п

СХЕМА

**размещения рекламных конструкций на территории
с.Большие Уки**

Большеуковского муниципального района Омской области

Пояснительная записка

к Схеме размещения рекламных конструкций на территории
с. Большие Уки
Большеуковского муниципального района Омской области

Разработчик:

Отдел строительства и ЖКК Администрации Большеуковского
муниципального района Омской области

Обоснование:

Схема размещения рекламных конструкций на территории с. Большие Уки Большеуковского муниципального района Омской области (далее - Схема размещения рекламных конструкций) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» и требованиями государственного стандарта Российской Федерации «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Полномочия по разработке Схемы размещения рекламных конструкций предусмотрены статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Схема размещения рекламных конструкций содержит:

1. Пояснительную записку
2. Схемы с указанием видов и типов рекламных конструкций, площади информационных полей, карты размещения рекламных конструкций.

Разработка Схемы размещения рекламных конструкций велась с учетом проектов реконструкции дорог и транспортных развязок, а также с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки с. Большие Уки.

Размещение рекламных конструкций соответствует градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, техническим требованиям государственного стандарта Российской Федерации «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», нормам пожарной безопасности.

Рекламные конструкции предусмотрены на основных улицах в с. Большие Уки. Размещение рекламных конструкций вблизи с объектами культурного наследия (памятники культуры) не предусмотрено.

Основной вид рекламных конструкций предлагаемых для размещения на территории с.Большие Уки Большеуковского муниципального района Омской области

1. Стелы – отдельно стоящие щитовые установки среднего формата, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля стелы определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Высота стелы не должна превышать 8 м., Фундамент стелы не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Отделом. Стелы, имеющие подсвет, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флаштов (стоек) и мягких полотнищ. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Отделом. Фундамент флаговой композиции не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара.

3. Медиафасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения. Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4. Настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля настенного панно, определяется габаритами информационного поля.

СХЕМА № 1

размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, по ул. Избышева, с. Большие Уки

Вид рекламных конструкций	Допустимые типы рекламных конструкций	Площадь информационного поля рекламной конструкции
Стеллы	отдельно стоящие щитовые установки среднего формата, имеющие две поверхности для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля стелы определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Высота стелы не должна превышать 4 м., ширина 1,5 м. Фундамент стелы не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Отделом. Стеллы, имеющие подсвет, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности	6,8 кв.м.
Настенное панно	конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля настенного панно, определяется габаритами информационного поля. Панно на фасаде здания рекомендуется размещать с соблюдением единства параметров и высоты размещения различных рекламных конструкций на всем протяжении фасада здания. панно размещаются на боковом фасаде по всей ширине, с отступами от угла здания, края панно не должны выходить за пределы фасадной плоскости. Размеры панно: 3х3м.; 3х2м.; 2х1,5м.	9кв.м. 6кв.м. 3кв.м.
Медиафасады	конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения. Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Размеры: 1,5х1м.; 2х1м.; 1х0,8м.	1,5кв.м. 2кв.м. 0,8кв.м.

СХЕМА № 2

размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, по ул. Ленина, ул.Почтовая, с. Большие Уки

Вид рекламных конструкций	Допустимые типы рекламных конструкций	Площадь информационного поля рекламной конструкции
Флаговые композиции	конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) высотой не более 8м и мягких полотнищ. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Отделом. Фундамент флаговой композиции не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара.	10 кв.м.
Настенное панно	конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля настенного панно, определяется габаритами информационного поля. Панно на фасаде здания рекомендуется размещать с соблюдением единства параметров и высоты размещения различных рекламных конструкций на всем протяжении фасада здания. панно размещаются на боковом фасаде по всей ширине, с отступами от угла здания, края панно не должны выходить за пределы фасадной плоскости. Размеры панно: 3х3м.; 3х2м.; 2х1,5м.	9кв.м. 6кв.м. 3кв.м.
Медиафасады	конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения. Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Размеры: 1,5х1м.; 2х1м.; 1х0,8м.	1,5кв.м. 2кв.м. 0,8кв.м.

СХЕМА № 3

размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности,
по ул. Свердлова, ул.Ильинка, с. Большие Уки

Вид рекламных конструкций	Допустимые типы рекламных конструкций	Площадь информационного поля рекламной конструкции
Настенное панно	конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля настенного панно, определяется габаритами информационного поля. Панно на фасаде здания рекомендуется размещать с соблюдением единства параметров и высоты размещения различных рекламных конструкций на всем протяжении фасада здания. панно размещаются на боковом фасаде по всей ширине, с отступами от угла здания, края панно не должны выходить за пределы фасадной плоскости. Размеры панно: 3х3м.; 3х2м.; 2х1,5м.; 1,2х0,5м.	9кв.м. 6кв.м. 3кв.м. 0,6кв.м.
Медиафасады	конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения. Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Размеры: 1,5х1м.; 2х1м.; 1х0,8м.	1,5кв.м. 2кв.м. 0,8кв.м.

СХЕМА № 4

размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Омской области или муниципальной собственности, по улице Свердлова, с. Большие Уки

Вид рекламных конструкций	Допустимые типы рекламных конструкций	Площадь информационного поля рекламной конструкции
Стеллы	отдельно стоящие щитовые установки среднего формата, имеющие две поверхности для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля стелы определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Высота стелы не должна превышать 7 м., ширина 2 м. Фундамент стелы не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с Отделом. Стелы, имеющие подсвет, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности	14 кв.м.
Настенное панно	конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля настенного панно, определяется габаритами информационного поля. Панно на фасаде здания рекомендуется размещать с соблюдением единства параметров и высоты размещения различных рекламных конструкций на всем протяжении фасада здания. панно размещаются на боковом фасаде по всей ширине, с отступами от угла здания, края панно не должны выходить за пределы фасадной плоскости. Размеры панно: 3х3м.; 3х2м.; 2х1,5м.	9кв.м. 6кв.м. 3кв.м.
Медиафасады	конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения. Медиа-фасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Размеры: 1,5х1м.; 2х1м.; 1х0,8м.	1,5кв.м. 2кв.м. 0,8кв.м.